

**sto**



## Naša koncepcia

**Sto** | Stavať zodpovedne.

# Hlavná myšlienka

**Milé spolupracovníčky, milí spolupracovníci,  
vážení čitatelia,**

pre nás všetkých je dôležité vedieť, čo zastupujeme a čo chceme dosiahnuť. Konceptia koncernu Sto vykresľuje našu predstavu o budúcnosti, definuje hlavné úlohy a predstavuje naše hodnoty. Tvorí záväzný rámec všetkých našich aktivít, umožňujúci dosahovanie našich náročných a dlhodobých cieľov.

Naša koncepcia nám taktiež poskytuje orientáciu pre zodpovedné vedenie podniku v zmysle dobrovoľnej ekonomickej iniciatívy Spojených národov, Global Compact \*. Je výrazom nami praktizovanej firemnej kultúry a významným stavebným kameňom nášho spoločného budúceho úspechu.

Váš



Jochen Stotmeister

\*[www.globalcompact.de](http://www.globalcompact.de)



# Identita

Koncern Sto je akciovou spoločnosťou, ktorá je z veľkej časti v rodinnom vlastníctve. Udržali sme si svoju nezávislosť a transparentnosť štruktúry podniku – a súčasne sme sa rozšírili medzinárodne.

Vďaka našej decentralizovanej štruktúre, úzkemu prepojeniu medzi materskou spoločnosťou a dcérskymi firmami a dobrým kontaktom s našimi partnermi na trhu, sme dokázali uskutočniť zmeny a preukázať výrobnú spôsobilosť - čo je kompetencia, ktorá do budúca ešte získa na význame.







## Vízia

Byť na špičke v technológii pre stavebné úpravy životného priestoru s ľudským rozmerom a v súlade s trvalo udržateľným rozvojom. A to globálne.



# Poslanie

Udržovanie hodnoty stavieb a ich estetické pôsobenie predstavuje trvalú výzvu.

V úzkej spolupráci s našimi partnermi na trhu vyvíja firma Sto inovatívne funkčné výrobky a systémy pre úpravy častí stavieb a ich povrchu v exteriéri a interiéri. Naším zákazníkom poskytujeme poradenstvo v technických aj estetických otázkach.

**Naše poslanie: stavať zodpovedne.**

Výrobky a systémy spoločnosti Sto spĺňajú požiadavku na energetickú efektívnosť; preventívne technológie zosúladujú ekológiu a ekonomiku – to všetko v zmysle výstavby a rekonštrukcie v súlade s trvale udržateľným rozvojom.





# Faktory úspechu

## **Úzke prepojenie s našimi partnermi na trhu**

V úzkom a osobnom kontakte zisťujeme a plníme požiadavky našich partnerov na trhu. Naším cieľom je podávať vo všetkých základných kompetenciách vynikajúce výkony a byť pre našich partnerov stálym zdrojom inšpirácie.



## **Ludia vo firme Sto**

Rozdiel je v ľuďoch. Ľudia vo firme Sto sú našou najväčšou výhodou v tvrdom konkurenčnom boji a najužším spojením s našimi partnermi na trhu. Skutočné výzvy, zmysluplné úlohy, trhové odmeňovanie a ponuky orientované na požiadavky zákazníka, zaisťujú celému tímu vysokú mieru stotožnenia sa a ochotu pracovať. Účinné vedenie spočívajúce vo vzájomnom rešpekte umožňuje našim pracovníkom spolupracovať na riešeniach a preberať zodpovednosť za náročné ciele. A pri všetkom úspechu zostávame skromní.



## **Trh tvoria inovácie**

Ako firma, ktorá disponuje špičkovými technológiami, určujeme smer vývoja – pri výrobkoch, systémoch a službách. Inovácie od firmy Sto dlhodobo utvárajú trh a zaisťujú náš budúci úspech.





## **Portfólio výrobkov a ponuka služieb**

Naše rozsiahle spektrum činnosti nám zaistuje silnú pozíciu medzi konkurenciou. Popri kvalitných výrobkoch a systémoch ponúkame vybrané služby, napr. kvalifikované riešenia, poradenstvo, technickú dokumentáciu a systémové certifikáty, riešenia na mieste a logistiku podľa požiadaviek.

## **Rast hodnôt vďaka silným obchodným značkám**

Dôsledná starostlivosť o obchodné značky zaisťuje rast hodnôt všetkým obchodným článkom. Naše obchodné značky zaisťujú orientáciu a istotu na komplexných trhoch.





## **Úspešné stratégie na základe ochoty k zmenám a zamerania na realizáciu**

Svet sa mení stále rýchlejšie a potreby zákazníkov sa stávajú stále individuálnejšími. Úmerne tomu preto rastie význam flexibility a ochoty k zmenám. Naše rozhodnutia uskutočňujeme s ohľadom na všetky relevantné faktory. A potom konáme: spoločne, rýchlo a dôsledne.

## **Medzinárodný rast**

Vďaka svojmu decentralizovanému usporiadaniu rozumie spoločnosť Sto trhom na celom svete a profituje z medzinárodnej a interdisciplinárnej výmeny skúseností. Rešpektujeme miestne kultúrne zvyklosti a odlišné trhové podmienky. Preto sa nám darí vytvárať rast a diverzifikovať riziká.

Naše spoločné smernice otvárajú všetkým prevádzkovým jednotkám široký a pritom jasne vymedzený priestor pre realizáciu.





## **Hospodárenie v súlade s trvalo udržateľným rozvojom**

Konanie v súlade s trvalo udržateľným rozvojom je dlhodobé, svedomité a úsporné zaobchádzanie s obmedzenými zdrojmi nášho sveta - teda vo svojej podstate zodpovedné ekonomické chovanie.

Snahu o riešenia v súlade s trvalo udržateľným rozvojom nepovažujeme len za našu obchodnú záležitosť, ale za spoločenskú povinnosť.

## **Podnikateľský úspech na základe dlhodobého zamerania**

Našou základnou úlohou je dlhodobý nárast hodnoty podniku. Pred dosahovanie našich cieľov rastu zmysluplne využívame sily, ktoré máme k dispozícii a kompetencie všetkých prevádzkových jednotiek. Kontinuita vedenia a uvedoméle zaobchádzanie s našimi finančnými prostriedkami nám umožňujú neustále zvyšovať hodnotu nášho podniku a i do budúcnosti plniť naše povinnosti voči spoločnosti.





**Sto** | Stavať zodpovedne.